

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Янцук, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Коровье молоко – один из самых потребляемых человечеством напитков, знакомство с которым началось с одомашнивания коровы более 12 тыс. лет назад. Более 6 млрд людей в мире являются потребителями молока или молокопродуктов и более 750 млн. человек живут за счет молочных хозяйств.

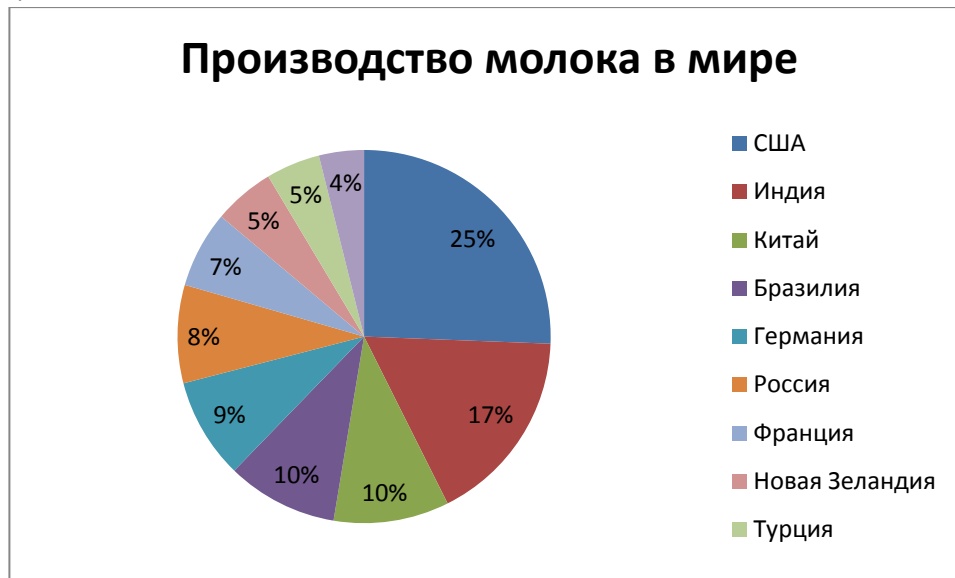


Рисунок 1 – Страны – лидеры по производству молока

Коровье молоко составляет более 85% в мировой структуре производства молока. Наибольшее количество коровьего молока производится в США (91,3 млн т), а ТОП 50 стран удовлетворяют потребности около 90% всего мирового рынка. Новая Зеландия, ЕС, Австралия и Соединенные Штаты являются крупнейшими экспортерами молока, в то время как Китай и Россия до недавнего времени были крупнейшими импортерами [2].

Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, оно легко переваривается и хорошо усваивается организмом. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра и брынзы – 6,6; сметаны – 5,84 сливочного масла – 6 кг. Рациональная норма потребления составляет 403 кг на душу населения в год.

По производству молока на душу населения РБ занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в мире (после Новой Зеландии, Дании и Литвы). Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 6–8 тыс. кг, а в племенных заводах – 8–10 тыс. кг молока за лактацию [2].

В структуре товарной продукции молочного подкомплекса на долю производителей сырья – сельскохозяйственных организаций приходится 78%, перерабатывающих предприятий – 22%. В

структуре валовой продукции молокоперерабатывающих предприятий на долю цельномолочной продукции приходится 31%, масла – 59%, сыра – 8,4% [3].

Производство молока в Беларуси за последние 6 лет представлены на рисунке 2.

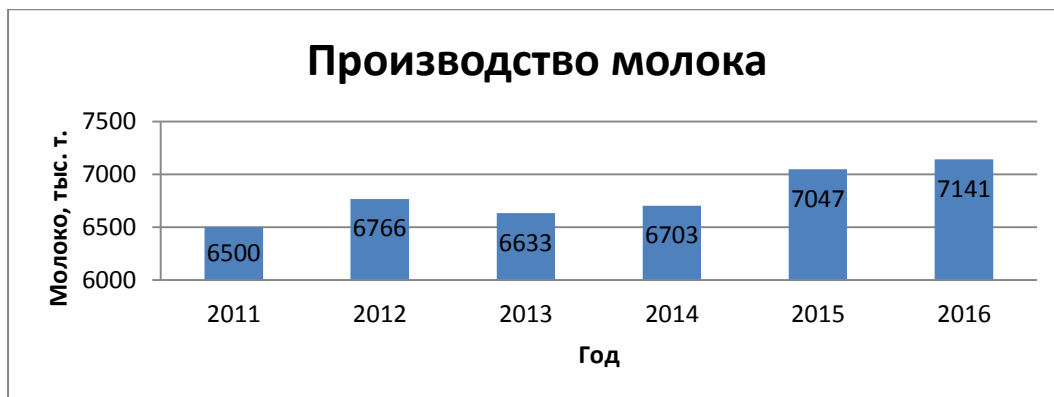


Рисунок 2 – Производство молока в хозяйствах всех категорий

Из данных видно, что в 2016 году производство молока выросло на 94 тыс. т. по сравнению с предыдущим. С учетом того, что производство кормов в прошлом году оказалось выше, чем в 2015 можно ожидать, что в 2017 году производство молока в Беларуси вырастет еще на 1–2%.

Наиболее высокий прирост наблюдается в Минской области, это 24,2% от всего производства молока в Беларуси. Наибольший прирост отмечен в Логойском (на 14%) и Воложинском (на 10,5%) районах. Производство снизилось в одном регионе. На Могилевщине оно составляет 10,6% [4].

Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной, Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировой рынок. В последние десятилетия в целях сокращения затрат, концентрации и специализации отрасль существенно реструктурирована. Сегодня переработка молока сосредоточена в 37 организациях системы Минсельхозпрода, оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием. 34 белорусских молокоперерабатывающих предприятий сертифицированы на право поставок продукции в Китайскую Народную Республику. В 2016 году фактически переработано (в пересчете на базисную жирность) 65378 тыс. т. молока [5].

Увеличение молочного экспорта Беларуси за 2016 год составляет: сыры и творог – 112,3%; масло животное – 96,1%; СОМ – 91,7%; СЦМ – 74,9%; сухая сыворотка – 111,5%. Доля экспорта в общем объеме производства на молоко и молочную продукцию составляет 63%, в том числе: сыры – 83%; сухо обезжиренное молоко – 92%; сухое цельное молоко – 91%. В связи с рядом причин общекризисного характера начиная с 1990 г. Сократились объемы производства и закупок молочных продуктов и соответственно – их экспортные поставки. Однако в последние годы резко возросли производство и закупки молока. Импорт молочных продуктов занимает незначительный удельный вес. Импортировать в республику целесообразно лишь ассортиментный минимум молочных продуктов (сыры, детское питание и т.д.). Главными импортерами молока и молочной продукции являются Туркменистан, Россия, Узбекистан и Азербайджан.

Таким образом, в настоящее время повышение эффективности молочного скотоводства и обеспечение прогнозных показателей производства молока возможно за счет создания крупных специализированных хозяйств молочного направления. Техническое перевооружение, освоение новых технологий в молочном животноводстве, реконструкция и оснащение молочно-товарных ферм, разработка и внедрение новой отечественной техники – это основные инновационные направления, обеспечивающие повышение эффективности производства молока в Беларуси.

Список использованных источников

1. Интернет ресурс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://latifundist.com/rating/top-10-stran-proizvoditelej-korovego-moloka-v-mire> Дата доступа: 08.03.2017
2. Авдеенко А.А., Производство молока в Республике Беларусь – 2016 // О.А. Чергейко// Сборник научных статей – 2015
3. Лещиловский П.В., Экономика предприятий и отраслей АПК. – 2007.// П.В. Лещиловский, В.С. Тонкович, А.В. Мозоля – с. 440 – 442

4. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 07.03.2017

5. Беларусь молочная 2017 / Belarus dairy [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tc.by/exhibitions/dairy2017/> Дата доступа: 07.03.2017